



Nuria Rodríguez es catedrática de Historia del Arte y directora de la Cátedra Telefónica 5G Redes de Nueva Generación de la Universidad de Málaga. [sur](#)

«Entendemos la tecnología como una dimensión de la vida humana»

Nuria Rodríguez Directora de la Cátedra Telefónica 5G de la UMA Esta experta analiza cómo impactan las tecnologías en la sociedad actual y apoya el talento universitario

EUGENIO CABEZAS

Nuria Rodríguez es catedrática de Historia del Arte y directora de la Cátedra Telefónica 5G Redes de Nueva Generación y Tecnologías de la Información de la Universidad de Málaga (UMA). En Andalucía, Telefónica cuenta con tres cátedras en las universidades de Málaga, Sevilla y Granada, en las que se desarrollan actividades de formación, investigación y transferencia de conocimiento, con el objetivo común de analizar e identificar, desde una óptica multidisciplinar, cómo impactan las tecnologías en la sociedad y de apoyar el talento universitario.

—¿Qué acogida está teniendo la Cátedra Telefónica en su primer año?

—Sin haber cumplido el año completo de vida, he de decir que la acogida está siendo muy buena. Nos encontramos en el proceso de presentar y darla a conocer a todos los sectores de la comunidad universitaria, y hay muchas

expectativas generadas en torno a ella, tanto por parte del profesorado como de los estudiantes. Esta cátedra, si bien de base tecnológica, aspira a permear, en la medida de lo posible, en todos los ámbitos disciplinares con el objetivo de configurar un ecosistema de trabajo transversal y transdisciplinar. Pretende ser un espacio de trabajo abierto a las necesidades y demandas del territorio en el que se asienta para generar sinergias y marcos de cooperación. En esta cátedra entendemos la tecnología como una dimensión de la vida humana.

—¿Qué actividades se están realizando en el seno de esta cátedra?

—Atiende a una triple vertiente de actuación: formación, investigación y difusión. En cuanto a la formación, hemos planificado para el 2022 un conjunto de seminarios y de actividades formativas destinados a toda la comunidad universitaria sobre los temas de trabajo de la cátedra, con un espe-

cial énfasis en talleres sobre tecnologías emergentes, como puede ser el 'blockchain', la inteligencia artificial (IA) o la realidad virtual e inmersiva. Asimismo, hemos elaborado un programa de divulgación y de difusión orientado a toda la ciudadanía con el objetivo de mejorar el conocimiento que los ciudadanos tienen de las tecnologías y que, muchas veces, les afectan en sus decisiones diarias. En cuanto a la investigación, vamos a poner en marcha distintas

«Ponemos especial énfasis en tecnologías emergentes como el 'blockchain', IA o la realidad virtual»

líneas de trabajo. Por una parte, vamos a impulsar un paquete de ayudas en forma de becas para incentivar la elaboración de trabajos fin de grado y trabajos fin de máster relacionados con los temas de la cátedra. Por otra, vamos a generar comunidades de trabajo transversales, con estudiantes de distintas áreas de conocimiento, para el desarrollo de proyectos demostradores y prototipos.

—¿Qué valor le da a las relaciones público-privadas como esta alianza entre la Universidad y Telefónica?

—Las alianzas público-privadas implican la capacidad de ampliar los recursos económicos para llevar a cabo determinados proyectos formativos y de investigación. Por otra, implica multiplicar los puntos de vista y las perspectivas de análisis desde las que se afronta la solución de determinados problemas. En una cátedra universitaria como ésta, además, el capital de conocimiento que apor-

«Los estudiantes trabajan con profesionales de Telefónica en trabajos de fin de grado o máster y en prácticas»

ta la universidad y el talento con el que contribuyen muchos estudiantes constituye un valor inquestionable para una empresa donde la innovación es un factor clave.

—¿Qué ayudas o recursos aporta a los estudiantes una cátedra como la de Telefónica?

—En primer lugar, la cátedra configura un nuevo contexto de formación a través de talleres, seminarios o la participación en proyectos demostradores y prototipos. Por tanto, los estudiantes van a disponer de nuevas oportunidades para ampliar su formación y también para integrarse en grupos o equipos de trabajo transversales, lo cual tiene, en sí mismo, un enorme valor. En segundo lugar, los estudiantes van a tener la oportunidad de participar directamente en las múltiples iniciativas formativas que pone en marcha Telefónica anualmente. Van a poder trabajar con profesionales de Telefónica en la elaboración de trabajos de fin de grado o máster y de realizar prácticas en un ecosistema tecnológico altamente innovador. Por tanto, van a poder, no sólo ampliar su formación, sino también comprobar cómo los conocimientos tecnológicos adquiridos pueden emplearse para el desarrollo de soluciones innovadoras orientadas a mejorar la vida de las personas. La apuesta que hace Telefónica por integrar el talento joven en sus proyectos resulta muy motivadora para los estudiantes, porque se sienten valorados y necesarios.

—El 5G es una de las tecnologías del momento. ¿Cómo cree que va a influir en nuestro futuro próximo?

—El 5G va a ser, sin duda, clave en la modelación de nuestro futuro tecnológico. En primer lugar, porque es la tecnología que va a permitir el despliegue y el desarrollo eficaz de otras tecnologías, como la realidad virtual o el procesamiento de datos mediante 'machine learning' en tiempo real. En segundo lugar, porque va a facilitar y optimizar usos muy diversos de la tecnología. Tanto la rapidez de transmisión como la reducción de la latencia va a transformar la experiencia de los usuarios en las comunicaciones tecnomedidas, que, como efecto derivado de la pandemia, se han incrementado y se han instalado como parte de nuestra vida diaria. También van a traer transformaciones en la manera de ver y experimentar eventos deportivos, musicales, cinematográficos, escénicos, etc. Por ejemplo, el concepto de moda ahora, el metaverso, depende del despliegue del 5G.